

SZAKINDÍTÁSI KÉRELEM

Public Relations és szóvivő

SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉSI SZAK

Pécsi Tudományegyetem
Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kar
2010

ADATLAP

1. **A kérelmező neve, címe:**
Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kar
2. **A kérelem tárgya:**
Szakirányú továbbképzési szak indítása
3. **A szak megnevezése:**
Public Relations és szóvivő
4. **A szakképzettség megnevezése:**
Public Relations szakértő, szóvivő
5. **A képzés felelős szakmai vezetője:**
Dr. Zalay Szabolcs
tanszékvezető, egyetemi adjunktus
Kultúraközvetítési és Közösségfejlesztési Intézeti Tanszék
Kultúratudományi Intézet

A képzésben közreműködő szakértők
Dr. habil. Koltai Dénes, Dr. Várnagy Péter, Ferling József
6. **Képzési forma:**
Levelező oktatás
7. **Összes szakterületi tanóraszám:**
192 tanítási óra,
8. **A képzés szintje:**
Posztgraduális képzés
9. **A szakterületi ismeretekből megszerzendő kreditek száma:**
60
10. **Képzési idő:**
2 szemeszter

A SZAKINDÍTÁSI KÉRELEM INDOKLÁSA

1. A továbbképzési szak indításának indoklása

Gyorsan változó korunk jelentős új kihívások elé állítja a felelősen gondolkodó embert. Természeti és társadalmi kapcsolati rendszereink megbomlása egyaránt arra irányítja figyelmünket, hogy építsünk ki új hálózatokat világunkban, s helyezzük új bizalmi alapokra életünket. Ha fenn akarjuk tartani emberi kultúránkat, akkor ehhez az újjáépítési munkához az élet minden területén hozzá kell járulni, a tudományos szférától kezdve, a társadalmi viszonyrendszereken át, az intézményi és a gazdasági területekig. Éppen ezért az oktatási rendszernek is olyan megoldásokat kell keresnie, amelyek a fenti igényeket szolgálják. Az adaptív válaszok kutatása az elmúlt évtizedek során egy új típusú szakember képét rajzolta elénk, aki felelős a kapcsolatokért. Ez a felelősségtudat jelenik meg a Public Relations és a szóvivői feladatokban egyaránt.

Képzésünk indításának elsődleges célja olyan szakemberek felkészítése a PR-es és a szóvivői feladatokra, akik megfelelnek a fenti hármas követelményrendszernek, a bizalomépítés „művészeiként” magas szintű és differenciált felelősségtudat jellemzi őket, egyúttal megnyilvánulásaik révén képesek a valóságos és a virtuális hálózatépítés elősegítésére, egyúttal rendelkeznek a magyarországi vállalatok, cégek, pártok és nonprofit intézmények elvárásainak megfelelő elméleti és gyakorlati ismeretekkel. A végzett szakemberek képesek lesznek piacbefolyásoló, illetve intézményi PR-feladatok elvégzésére és koordinálására, valamint a szóvivői feladat magas szintű megvalósítására.

1.1. Nemzetközi trendek az új szak vonatkozásában, ezek várható megjelenése Magyarországon

A nyilvános kapcsolatok művelésére felkészítő képzéseknek világszerte több évtizedes hagyományai vannak. Kezdetben ezek elsősorban a tömegkommunikációs, illetve az újságíró szakma igényeit szolgálták, később azonban, ahogyan egyre nagyobbá vált a PR jelentősége, a PR-képzés túlnőtt a tömegkommunikáció határain. Napjainkra a képzésnek külön intézményei és specifikus irányzatai alakultak ki, amelyek közül Magyarországon a profitorientált és a nem profitorientált intézmények nyilvános kapcsolatai közti különbségek emelkedtek ki. A külföldi tulajdonú cégek és intézmények térhódítása, illetve a demokrácia plurális rendszereinek tanulása során megváltoztak a nyilvános kapcsolatokhoz kötődő elvárások mind a külső közönség, mind a vezetői szintek képviselői részéről. Ma már Magyarországon sem alkalmazható ezen a területen olyan munkatárs, aki nem részesült speciális szakképzésben. A különböző típusú intézmények azonban más és más jellegű közönségkapcsolatokat kell hogy teremtsenek, és azokat eltérő módon kell hogy ápolják, így nem azonos szaktudásra van szükség a különböző típusú és szintű feladatok ellátásához sem. A jelenlegi magyarországi képzésben azonban viszonylag kevés lehetőség van a nemzetközi tendenciák megkövetelte specializálódásra. Képzésünkkel ezt az igényt is igyekszünk kielégíteni.

1.2. Az új szak létrehozásának képzési és kutatási előzményei az intézetben

Karunk elődintézményében már volt hasonló jellegű szak. Az akkori Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Intézetben 2001-től indult el a PR szakértő képzés, amelynek tartalmát folyamatosan fejlesztette az akkori intézet. A szak tantárgyblokkjait olyan tudományos fokozattal rendelkező kollégák vezették, akik mind Magyarországon, mind Közép-Európában a szakterület elismert elméleti és gyakorlati szakértői, magyar és idegen nyelvű szakirányú tanulmányok, kötetek szerzői. Akkor ez egészen újszerű képzés volt a régióban. Időközben több magyar egyetemen is alapítottak hasonló tematikájú szakokat. Jelenleg a Budapesti Gazdasági Főiskola által létesített, az OH-FHF/1703-4/2008. számon engedélyezett szak tematikája alapján kívánjuk újraindítani szakunkat, beépítve eddigi tapasztalatainkat, alkalmazkodva az új kihívásokhoz.

Oktatóink olyan területeken szereztek képesítést, amelyek erőteljes kapcsolódást mutatnak a PR különböző területeihez. A belső munkaerő kihasználása az új szakirányú továbbképzési szak indítása esetén igen kedvezően alakulna. A képzés tantervében jelentős számban szerepelnek olyan tárgyak, amelyek képzésünkben már régóta jelen vannak, ezek a tárgyak új oktatók felvételét nem igénylik. A szakmai szervező és kutató, illetve tananyagfejlesztő munkát, az alapozó, szakmai és gyakorlati tárgyak egy részének oktatását a Kar különböző tanszékeinek oktatói látnák el. A képzésben, az eddigi gyakorlat alapján, részt vesznek olyan külsős oktatók, akik a PR szakma prominens, nagy szakmai gyakorlattal és megfelelő képesítéssel rendelkező képviselői. Az újonnan indítandó képzés szerkezete ráépül és kapcsolódik a FEEK régi és új alapszakjaihoz (pl. humánszervező, művelődésszervező, andragógus stb.), másrészt új, specifikus utat jelöl ki magának. A képzés megvalósítása egyúttal támogatja a Pécs 2010 EKF keretében megvalósuló kulturális projektek nyilvánossági beágyazottságát, szakmai színvonalának fejlesztését.

1.3. A szakképzettség várhatóan hasznosítható területei

Hazánk jelenlegi helyzetében az egyes, akár újonnan alakuló, akár fejlődő, akár frissen megtelepülő cégek sokféleségében, a politikai, illetve intézményi hálózatok rendszerében egy tényező mindenképpen közös: a PR nagyarányú előmozdítása. Az országban jelenleg működő képzések erre tekintettel is vannak. A piac igényei egyfelől a többoldalú, másfelől az egyre irányítottabb és specifikusabb PR-képzés felé mutatnak. Nyitott, rugalmas struktúrájú képzésünk tartalmaz számos olyan elméleti és gyakorlati jellegű tárgyat, amelyeknek ismerete hozzásegíti a végzett hallgatókat a PR-es és a szóvivői munka színvonalas és naprakész műveléséhez.

A szakmai továbbképzés során a résztvevők fejleszthetik képességeiket a következő területeken: belső, külső PR, sajtónyilvánosság, kommunikáció, tömegkommunikáció, profit célú, illetve kulturális lobbizás technikák, valamint az információs technológiák használata. A résztvevők kompetenciáinak fejlesztése, illetve a multi- és interdiszciplináris eljárás technikák közvetítése biztosítja, hogy a szervezetek nyilvánossági kapcsolatainak működtetése eredményesebb és színvonalasabb legyen. A képzésben szereplő stratégiai kommunikáció-menedzsment modul ahhoz is hozzájárulhat, hogy a Pécs 2010 EKF program a hazai és nemzetközi sajtóban markánsabban jelenhessen meg.

1.4. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, ismeretek, személyi adottságok, készségek:

A szakirányú továbbképzés diplomás szakemberek számára kínál olyan korszerű elméleti és gyakorlati ismereteket a kapcsolatmenedzsment terén, amelyek birtokában képesek lesznek hazai és multinacionális vállalatok, politikai pártok, közigazgatási és kulturális intézmények, szakmai érdekképviseletek és civil szervezetek kommunikációjának tervezésére és koordinálására, sajtófőnöki, szóvivői és médiamenedzszeri feladatok ellátására.

1.4.1. A Public relations és szóvivői szakirányú továbbképzésen végzetek ismerik:

- a közvélemény-kutatási és image-auditok eredményeinek beépítését a kommunikációs stratégiába, taktikai és akcióprogram-tervekbe
- a nyilvánossági politika irányítását és a publicitás szervezését, az információk jogkövető és etikus közzétételével
- az arculat tartalmi és formai elemeinek tudatos alkalmazásával a szervezet pozitív image-ének gondozását
- a marketing, a marketingkommunikáció és a PR kommunikációs szinergiájának felhasználását, rendelkeznek az integrált kommunikációs teamekben való munkavégzés készségével.

1.4.2. A Public relations és szóvivő szakirányú továbbképzésen végzetek képesek és alkalmasak:

- a szervezet kommunikációs kapcsolatainak szervezésére és koordinálására
- a szervezet küldetését és stratégiai céljait képviselő kommunikációs tervek elkészítésére
- a belső munkatársak tájékoztatására, motiválására, és lojalitásuk erősítésére szolgáló kiadványok elkészítésére, programok szervezésére
- retorikai felkészültség (stúdiógyakorlat) birtokában szóvivői szerepkör betöltésére
- kreatív íráskészség és műfaji ismeretek alapján hírértékű sajtóanyagok elkészítésére
- multimédiális eszközök prezentációs célú kezelésére, hatásos prezentációk tartására

1.4.3. Személyes adottságok, készségek:

- hatékony kommunikációs készség
- prezentációs készség
- kapcsolatteremtő készség
- kreativitás
- megbízhatóság
- precizitás
- döntésképeség
- visszacsatolási készség
- döntésképeség

1.4.4. A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A PR és szóvivő szakirányú továbbképzés hallgatóit nem csak a gazdasági szférában alkalmazható elméleti és gyakorlati tudnivalókkal ismertetjük meg, hanem különös hangsúlyt kapnak a képzésben nonprofit intézmények, szervezetek különleges kommunikációs feladatai is. A végzett hallgatók tehát a társadalom, a politika és a gazdaság valamennyi területén alkalmazhatják a tanultakat.

A képzés célcsoportjai: hazai és multinacionális vállalatok különböző kommunikációs feladatkörben dolgozó munkatársai; politikai pártok, közigazgatási intézmények és kulturális intézmények PR- és sajtóreferensei, szóvivői; civilszervezetek szóvivői; PR- és kommunikációs ügynökségek munkatársai; mindazon diplomások, akik a szervezeti kommunikáció stratégiai tervezésében, irányításában és akcióprogramok lebonyolításában elméleti megalapozottságot és gyakorlati készségeket kívánnak szerezni.

2. A képzést leíró adatok

1. A szak (képzési program) megnevezése:	Public Relations és szóvivő szakirányú továbbképzési szak
2. Az oklevélben szereplő szakképzettség megnevezése:	Public Relations szakértő, szóvivő
3. A képzés jellege:	X (szakirányú továbbképzés)
4. Képzési forma (tagozat):	L levelező tagozat
5. A képzési cél megfogalmazása:	Olyan szakemberek felkészítése a PR-es és a szóvivői feladatokra, akik a bizalomépítés „művészeiként” magas szintű és differenciált felelősségtudattal rendelkeznek, egyúttal megnyilvánulásaik révén képesek a valóságos és a virtuális hálózatépítés elősegítésére, egyúttal a magyarországi vállalatok, cégek, pártok és nonprofit intézmények elvárásainak megfelelő elméleti és gyakorlati ismeretek birtoklása jellemzi őket. A végzett szakemberek képesek lesznek piacbefolyásoló, illetve intézményi PR-feladatok elvégzésére, valamint a szóvivői feladat magas szintű megvalósítására.
6. Összes szakterületi tanóraszám	192 oktatási óra
7. A képzés szintje:	BA képzettségre alapozott szakirányú továbbképzés
8. A képzés nyelve:	magyar
9. A szakterületi ismeretekből megszerzendő kreditek száma:	60
10. Képzési idő (szemeszterekben):	2 félév
11. A szakgazda Intézet megnevezései:	Kultúratudományi Intézet
12. A gyakorlati képzés aránya:	30%
13. A felvétel körülményei:	A képzésre főiskolai vagy egyetemi szintű diplomával vagy BA alapképzési diplomával rendelkezők jelentkezhetnek
14. Értékelési és ellenőrzési módszerek bemutatása:	A féléveket a tanterv szerint gyakorlati jegy vagy kollokvium zárja. A képzés végén a hallgatók záróvizsgát tesznek, amely tartalmazza a tanulmányi időszak utolsó részében készítendő szakdolgozat megvédését is.
15. Előzetes ismeretek beszámítási rendjére vonatkozó szabályok:	A beszámításra a PTE Tanulmányi- és Vizsgaszabályzatának rendelkezései az irányadók.
16. Szaktantervi szakértők:	Dr. Koltai Dénes, Dr. Várnagy Péter, Ferling József

A képzés tantervi szakértői:

Dr. habil. Koltai Dénes Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kar Pécs, 7633 Szántó- Kovács J. u. 1/b Tel.: 72/501-500	Dr. Várnagy Péter Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kar Kultúratudományi Intézet Pécs, 7633 Szántó- Kovács J. u. 1/b Tel.: 72/501-500	Ferling József Ferling PR&Communi- cations A Magyar Public Relations Szövetség alelnöke, Hosszúhetény, Máltető u.31. 7694 Tel.: 490-306
--	--	---

3. Tantárgycsoportok, tantárgyak, vizsgák

Modul I.	Public Relations elmélet és gyakorlat	óra- szám	8 kredit	félév
A001	A PR elmélete és stratégiái Tantárgyfelelős: Dr. Szeles Péter	8 óra	2 kredit	I.
A002	Profit és nonprofit PR Tantárgyfelelős: Dr. Zádori Iván	8 óra	2 kredit	I.
A003	Külső és belső PR Tantárgyfelelős: Ferling József	8 óra	2 kredit	II.
A004	A PR szociológiai keretei Tantárgyfelelős: Dr. Kleisz Teréz	4 óra	1 kredit	II.
A005	Reklám, marketing és PR Tantárgyfelelős: Dr. Nemeskéri Zsolt	4 óra	1 kredit	II.

Modul II.	A kommunikáció pszichológiája	óra- szám	5 kredit	félév
B001	A kommunikáció pszichológiája Tantárgyfelelős: Pankász Balázs	4 óra	1 kredit	I.
B002	A meggyőzés és befolyásolás módszerei Tantárgyfelelős: Dr. Koltai Dénes	6 óra	2 kredit	II.
B004	Szociálpszichológia Tantárgyfelelős: Dr. Andreas Héjj	6 óra	2 kredit	II.

Modul III.	Médiakapcsolatok – stúdiógyakorlat	óra- szám	4 kredit	félév
C001	A magyar média rendszere és a PR I. Tantárgyfelelős: Dr. Agárdi Péter	8 óra	2 kredit	I.
C002	Arculattervezés, weblapkészítés, design Tantárgy felelős: Dr. Hegyi Sándor	4 óra	1 kredit	I.
C003	Információmenedzsment Tantárgyfelelős: Dr. Hegyi Sándor	4 óra	1 kredit	I.

Modul IV.	Retorika – kreatív írás	óra szám	5 kredit	félév
D001	Retorika Tantárgyfelelős: Dr. Zalay Szabolcs	4 óra	2 kredit	I.
D002	Beszédírás Tantárgyfelelős: Dr. Zalay Szabolcs	4 óra	1 kredit	II.
D003	Beszédtechnikai tréning Tantárgyfelelős: Dr. Zalay Szabolcs	8 óra	2 kredit	II.

Modul V.	Vizuális kommunikáció – prezentációs technikák	óra- szám	4 kredit	félév
E001	A magyar média rendszere és a PR II. Tantárgyfelelős: Dr. Agárdi Péter	8 óra	2 kredit	II.
E002	Tömegkommunikációs közlemények Tantárgyfelelős: Tóth Krisztina	4 óra	1 kredit	I.
E003	Prezentációkészítés Tantárgyfelelős: Császár Csutorás Péter	4 óra	1 kredit	II.

Modul VI.	Arculattervezés és image-menedzsment	óra- szám	4 kredit	félév
F001	A szervezet belső és külső képe Tantárgyfelelős: Dr. Szeles Péter	8 óra	2 kredit	II.
F002	Új információtechnológiai eszközök és alkalmazásuk – kreatív szoftver Tantárgyfelelős: Dr. Hegyi Sándor	4 óra	1 kredit	II.
F003	Image-menedzsment Tantárgyfelelős: Lakner Szilvia	4 óra	1 kredit	II.

Modul VII.	Integrált szervezeti kommunikáció	óra- szám	4 kredit	félév
G001	Szervezeti kommunikáció Tantárgyfelelős: Dr. Szécsi Gábor	4 óra	1 kredit	I.
G002	A szervezetfejlesztés útjai Tantárgyfelelős: Lakner Szilvia	4 óra	1 kredit	II.
G003	Kommunikációs és csoportdinamikai tréning Tantárgyfelelős: Dr. Zalay Szabolcs	8 óra	2 kredit	I.

Modul VIII.	Stratégiai kommunikációmenedzsment	óra- szám	6 kredit	félév
H001	Kommunikációelmélet Tantárgyfelelős: Dr. Zalay Szabolcs	8 óra	3 kredit	I.
H002	Interkulturális kommunikáció Tantárgyfelelős: Dr. Szécsi Gábor	4 óra	1 kredit	I.
H003	A PR menedzsment stratégiái Tantárgyfelelős: Cseh Judit	4 óra	1 kredit	II.
H004	A kultúra PR-je Tantárgyfelelős: Dr. Bokor Béla	4 óra	1 kredit	II.

Modul IX.	Kommunikációs jog és etika	óra- szám	3 kredit	félév
I001	Kommunikációs jog Tantárgyfelelős: Dr Várnagy Péter	8 óra	2 kredit	I.
I002	Sajtó- és médiaetika Tantárgyfelelős: Kollár Inez	4 óra	1 kredit	II.

Modul X.	Produkción ismeretek (nyomdai ismeretek, rendezvényszervezés)	óra- szám	4 kredit	félév
J001	Rendezvényszervezés Tantárgyfelelős: Minorics Tünde	8 óra	2 kredit	I.
J002	PR-kiadványok, online megjelenés Tantárgyfelelős: Császár Csutorás Péter	4 óra	1 kredit	II.
J003	Protokoll-ismeretek Tantárgyfelelős: Dr. Szécsi Gábor	4 óra	1 kredit	I.

Modul XI.	Szakdolgozati konzultáció	óra- szám	8 kredit	félév
K001	Kutatásmódszertan Tantárgyfelelős: Dr. Huszár Zoltán	4 óra	2 kredit	I.
K002	A PR és a közvélemény-kutatás Tantárgyfelelős: B. Rákóczi Zsuzsa	4 óra	2 kredit	I.
K003	Kommunikációkutatás Tantárgyfelelős: Dr. Zalay Szabolcs	4 óra	2 kredit	II.
K004	A szóvivő háttérvilága Tantárgyfelelős: Gyórfy Zoltán	4 óra	2 kredit	II.

Modul XII.	Vizsga	0 kredit
L001	<p>Az órákon való részvétel (min. 80%) és a vizsgák letétele, illetve az összes kredit megszerzése kötelező a végzettség megszerzése érdekében.</p> <p>A vizsgák típusát az órákat tartó tanárok határozzák meg (kollokvium, gyakorlati jegy).</p> <p>Az első félév végén „Sajtó, médiaismeret, kommunikáció” szigorlatot kell teljesíteni.</p> <p>A képzés résztvevőinek a Kar előírásainak megfelelő szakdolgozatot kell benyújtaniuk.</p> <p>Szakdolgozat</p> <p>A szakirányú továbbképzés záróvizsgával zárul.</p>	5 kredit

4. Az oktatáshoz szükséges infrastruktúra

- 25 fő befogadására alkalmas tanterem mobil berendezéssel a közös képzésnél
- Könyvtár az önálló kutatási tevékenységhez (szakkönyvek, szakfolyóiratok, Internet használata)
- Informatikai szaktanterem
- Az oktatáshoz szükséges oktatástechnikai eszközök (projektor, komputer, írásvetítő, tábla)
- Multimédiás és hagyományos támogató eszközök.

Mindezeket a FEEK saját erőforrásaiból biztosítja.

Dr. Koltai Dénes sk.
dékán