

KULTURÁLIS MEDIÁCIÓ MESTERKÉPZÉSI SZAK

1. A mesterképzési szak megnevezése: kulturális mediáció (Cultural Mediation)

2. A mesterképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:

- végzettségi szint: mesterfokozat (magister, master; rövidítve: MA)
- szakképzettség: okleveles kulturális mediátor
- a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Culture Mediator

3. Képzési terület: bölcsészettudományi képzési terület

4. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok:

4.1. Teljes kreditérték beszámításával vehető figyelembe: az andragógia alapképzési szak, továbbá a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti főiskolai szintű népművelő, művelődésszervező, népművelő-könyvtáros, valamint egyetemi szintű népművelő, közművelődési előadó, művelődési (és felnőttképzési) menedzser, művelődésszervező diplomát kiadó szakok.

4.2. A bemenethez a 10. pontban meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban számításba vehető alapképzési szak a bölcsészettudományi képzési területen a pedagógia, a pszichológia; a gazdaságtudományok képzési területen az emberi erőforrások; a társadalomtudományi képzési területen a szociológia, a politológia, az informatikus könyvtáros és a kulturális antropológia alapképzési szakok; valamint a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti főiskolai szintű személyügyi szervező, a tanító, a tanár, az egyetemi szintű humán szervező szakok.

4.3. A 10. pontban meghatározott ismeretkörökben szerzett kreditek teljesítésével vehetők figyelembe továbbá azok az alap- vagy mesterfokozatot adó szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti főiskolai vagy egyetemi szintű alapképzési szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad

5. A képzési idő félévekben: 4 félév

6. A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 120 kredit

6.1. Az alapozó ismeretekhez rendelhető kreditek száma: legalább 16-24 kredit

6.2. A szakmai törzsanyaghoz rendelhető kreditek száma: 32-48 kredit

6.3. A differenciált szakmai anyaghoz rendelhető kreditek száma: 32-48 kredit

6.4. Szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető kreditek minimális értéke: 10 kredit

6.5. A diplomamunkához rendelt kreditérték: 10 kredit

6.6. A gyakorlati ismeretek aránya: az intézményi tanterv szerint legalább 35%.

7. A mesterképzési szak képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik megszerzett nevelés- és kultúratudományi, pszichológiai, társadalomtudományi ismereteik birtokában képesek a szociokulturális társadalmi folyamatok elemzésére, a szükségletek felmérésére, elemzésére, a megjelent igények megjelenítésére, a kultúra tartalma, a kultúra alkotói és a különböző társadalmi csoportok közötti mediálásra, professzionális kultúraközvetítésre. A végzettek alkalmasak a különböző településeken, hazai és nemzetközi közösségekben a kulturális igények alapján a művelődési lehetőségek fejlesztésére, kulturális projektek tervezési, szervezési, üzemeltetési

és ellenőrzési feladatainak ellátására. Megfelelő ismeretekkel és képességekkel rendelkeznek tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatásához.

a) A mesterképzési szakon végzettek ismerik:

- a kultúráközvetítés komplex folyamataira ható tudományos diszciplínák (kultúratudomány, nevelés- és művelődéstudomány, pszichológia, társadalomelmélet) meghatározó elméleti irányzatait és azok összefüggéseit,
- a kultúra és a civilizáció fogalmak jelentésének fejlődéstörténetét, egymáshoz való viszonyukat,
- a magyar és az európai kultúra folyamatainak és jelenségeinek lényeges értékeit,
- a magyar kultúra nemzetközi környezetben való képviselésének módjait,
- a kultúráközvetítés elméletét és gyakorlatát,
- a kultúráközvetítés állami, piaci és nonprofit intézményeit és szervezeteit,
- a változó társadalmi, gazdasági, kulturális környezet rendszerezési, elemzési technikáit,
- a szervezés és irányítás elméleti alapjait és technikáit,
- a kulturális intézmények, hazai és nemzetközi kultúráközvetítő hálózatok, kutatócsoportok és projektek tervezési, vezetési, menedzselési ismereteit,
- a kultúra gazdaságtanát,
- a globális emberi jogokat és a kisebbségi jogokat tartalmazó joganyag lényegi összefüggéseit,
- mind a tudományos nyilvánosságban, mind a kultúráterjesztésben megkívánt magas igényű írásos és szóbeli kommunikáció technikáit, magyar és egy idegen nyelven,
- az info-kommunikációs technológiák használatát.

b) A mesterképzési szakon végzettek alkalmasak:

- a változó társadalmi, gazdasági, kulturális környezet rendszerezett, alkotó megértésére, az új információk, problémák és jelenségek kritikus feldolgozására, a szociokulturális társadalmi folyamatok elemzésére, a szükségletek felmérésére, felismerésére, a felmerülő igények megjelenítésére, a látens és manifeszt igényekhez igazodó innovatív kulturális mediációs folyamatok tervezésére, s élményt nyújtó tapasztalatok szakszerű facilitálására,
- a magyar kultúra és kultúráközvetítés, különösen a közművelődés (állami, piaci és nonprofit) intézményeit és szervezeteit, a tradíció és a fejlődés dialektikájában működtetni, fejleszteni, értékelni,
- nemzetközi környezetben a magyar kultúra képviselésére,
- saját hipotézisen alapuló, önálló kulturális jellegű kutatások tervezésére és megvalósítására, az eredmények tudományos igényű írásos és szóbeli prezentálására, más kutatások eredményeinek kritikai reflexív elemzésére,
- kulturális szakértői feladatok ellátására, a kulturális örökség menedzselésére, a szellemi és tárgyi kulturális örökség helyi közösségek általi elismerési, gondozási folyamatainak támogatására,
- a különféle társadalmi csoportok és intézmények közötti szakszerű mediálásra, szervezetépítésre, fejlesztésére, menedzselésére, a nemzetközi kulturális kapcsolatok élénkítésére,
- a kultúráterjesztés és a közművelődés területén stratégiák kidolgozására, különböző szintű társadalmi, politikai, gazdasági, és kulturális igazgatási döntések előkészítésére, azok szakmai és nem szakmai közönség számára történő kommunikálására,

- a hagyományos és új típusú civil társadalmi kezdeményezések támogatására, kisebbségi esélyegyenlőségi, érdekartikulációs, érdekvédelemértékesítő és érdekvédelmi folyamatok felépítésére.
- a különböző professziók és szektorok képviselőivel együttesen dolgozva közreműködni helyi, regionális, nemzeti és globális szintű társadalomfejlesztési programokban, kulturális-kreatív kompetenciák transzferhatásainak felerősítésében.

c) A szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok és készségek

- kreativitás, problémamegoldó- és reflexiós képesség,
- kooperáció, konfliktustűrő és konfliktuskezelés képessége, önismeret, empátia,
- a szakmai énkép megkonstruálása, s a kulturális mediátor professzió értékeihez való hűség, elkötelezettség, etikai felelősségvállalás
- az új feladatok megoldására inspiráló kezdeményező készség, személyes felelősségvállalás, pozitív beállítódás, küzdeni tudás, érzelmi intelligencia,
- a kulturális menedzsment és a mediálás sajátosságaiból adódó összetett és előre ki nem számítható helyzetekben a változás- és a válságkezelés, a döntéshozás, a dialógusteremtés, a kultúraközi kommunikáció képessége,
- nyitottság más kulturális világok iránt, a kulturális különbözőség értékelése
- a tudásmenedzsment, a tudásforrás feltárásának, az ismeretek és tapasztalatok önreflektív elemzésének képessége,
- a korrekció és adaptáció, a rendszerképzés, az optimalizáció, a konvertálás, a következtetés, az integráció és a hipotézisalkotás képessége,
- a permanens innováció képessége (kreativitás, originalitás, flexibilitás, fluency), a hatékony vezetés, team-munka és az önfejlesztés képességével.

8. A mesterfokozat és a szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök:

8.1. Az alapképzésben megszerzett ismereteket tovább bővítő, mesterfokozathoz szükséges alapozó ismeretkörök: legalább 16-24 kredit

kulturális mediáció interdiszciplináris (a filozófiai, antropológiai, társadalomelméleti, kultúraelméleti, pedagógiai, pszichológiai, szociológiai, szociálpszichológiai, etikai, továbbá közgazdaságtani, politológiai és jogi) alapozó ismeretei, valamint bevezetés a kultúrakutatás empirikus gyakorlatába.

8.2. A szakmai törzsanyag kötelező ismeretkörei: 32-48 kredit

a fenntartható fejlődés, a környezetkultúra és életminőség értelmezési kerete (4-6 kredit); a tudományos, technológiai és infokommunikációs kultúraközvetítés (5-8 kredit); a kulturális örökség interpretációja (6-8 kredit); a társadalmi tér különböző szintjein (lokális, regionális, nemzeti, globális) történő kulturális feltételrendszer – kulturális ellátás tervezése, kulturális fejlesztés (5-8 kredit); a modern és kortárs művészeti kultúra, a művészeti mediáció (5-8 kredit); a kulturális mediáció módszertana (7-10 kredit).

8.3. A szakmai törzsanyag kötelezően választható ismeretkörei: 42-58 kredit

differenciált szakmai ismeretek: 32-48 kredit

A későmodern társadalmak kulturális kihívásai (4-8 kredit), az európai és nemzetközi dimenziók a kulturális mediációban (5-8 kredit), a kulturális szervezetek és interkulturális projektek menedzsmentje (6-8 kredit), a mediatori kompetenciák fejlesztése (8-10 kredit), a kulturális mediáció célcsoportjai (5-8 kredit), a kultúrakutatás elmélete, empirikus módszerei (4-6 kredit);

diplomamunka: 10 kredit.

9. Idegennyelvi követelmények:

A mesterfokozat megszerzéséhez legalább egy élő idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2) komplex típusú nyelvvizsga, és egy további idegen nyelvből államilag elismert, alacsony fokú (B1) komplex típusú nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

10. A mesterképzésbe való felvétel feltételei:

A hallgatónak a kredit megállapítása alapjául szolgáló ismeretek – felsőoktatási törvényben meghatározott – összevetése alapján elismerhető legyen legalább 30 kredit az alábbi ismeretekből:

- bölcsészettudományi diszciplínákhoz tartozó alapismeretek: pedagógiai, pszichológiai, filozófiai, etikai ismeretek;
- kommunikációtudományi ismeretkör, kommunikációfejlesztés;
- társadalomtudományi alapismeretek: szociológia, antropológia, politológia;
- gazdasági és jogi ismeretek.

A mesterképzésbe való felvétel feltétele, hogy a felsorolt ismeretkörökben legalább 15 kredittel rendelkezzen a hallgató. A hiányzó legfeljebb 15 kreditet a mesterfokozat megszerzésére irányuló képzéssel párhuzamosan, a felvételtől számított két féléven belül, a felsőoktatási intézmény tanulmányi és vizsgaszabályzatában meghatározottak szerint meg kell szerezni.